

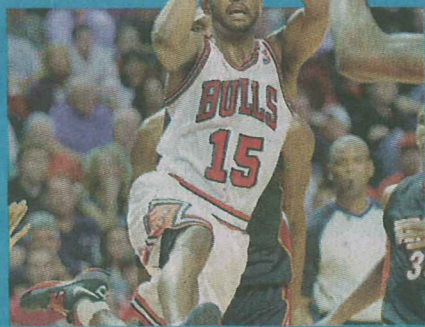
南部都會·運動 Metro & Sports

中華民國101年3月16日/星期五
http://news.chinatimes.com



C1

公牛掀盧來瘋
熱火大軍稱臣



C4



C3

好友對決
建仔、坎諾投打交鋒



C2

埃及展觀眾
將達百萬人

讀者服務電話: 0800-033-088

E-mail: jb@mail.chinatimes.com.tw



高市是捧著金飯碗的乞丐

胡念祖：推動各項產業結構轉型 高雄港一點都沾不到好處 重工業如離開 排名還會掉

大家談

很多景點缺行銷

◀陳怡倩（醫院秘書）：高雄比以前進步很多，但有些不錯旅遊景點，外地人知道的卻不多，如駁二特區、沿愛河的自行車道...；騎單車欣賞海景，感覺很棒，市府應再加強宣傳，把高雄特色行銷出去，吸引更多人來高雄，才能刺激消費。

（圖文：呂素麗）



生活品質待加強

▶陳依芳（家樂福公共事務部南區經理）：若以大都市房價、物價做比較，高雄生活環境比台北容易；但也因為工作、商機等機會不如北部，高雄人生活品質略遜於台北。

（圖文：林秀麗）



行銷應該在地化

◀鄭水萍（地方史學者）：高市府推文化觀光活動，應更注重在地化，不能只找公關公司做缺乏核心價值、沒有深度的表面行銷，而是必須找回高雄人的集體記憶，累積文化資本再創造，進而規畫整體都市美學行銷策略，才能夠發揮最大能量。

（圖文：林宏聰）



他說，他一向反對港市合一，支持港務體制走向公法人，港務局改制為台灣港務公司是對的，人事、會計、採購等脫離政府體系強化效率、降低航商成本是對的方向，公權力則由屬中央航港局行使；棧埠營運也已民營化，欣見高雄港的變革。胡念祖表示，市府財政困難，但都市規畫決策也背道而馳，以高美館特區為例，美術館當面第一排用地，不是熱鬧商貿活動中心，而是傍晚後一片黑暗的學校，見不到可「永續」徵收的營業稅。



▲高雄港積極闢建現代化的綠能深水港來提升港口競爭力。（台灣港務公司提供）

現在通中油搬遷將導致下游的林園石化廠全面瓦解，市府要的不是港口發展的東西，整體經濟政策與高雄特色產業背道而馳，如果重工業離開了高雄，高雄港世界排名還會往下掉，英國利物浦港就是個例子。

李翰／高雄報導
「海洋首都是高雄特色，可惜並未因擁有國際商港而提升競爭力，反而因高市府推動各項產業結構轉型，使得高雄港未來更見暗淡，高市是捧著金飯碗的乞丐」，中山大學海洋政策研究中心主任胡念祖對高雄港的未來，做出悲觀看法。

蕭丁訓：建深水港吸引轉運

李翰／高雄報導
高雄港市已被邊緣化？高雄港因大陸經濟發展及完成深水港建設，為此位居亞太海運樞紐地位跌落，不過每年仍有成長，目前迫切要做的是建深水港迎接大型船，以「高效率、低成本」吸引大家前來轉運，維持轉運樞紐地位。

中央「重北視南」導致高市一直無法成為真正的台灣第二核心城市；「戒急用忍」、「大三通的遲來」，也令高雄港錯失太多大好機會並與「亞太轉運中心」失之交臂，貨櫃裝卸量的世界排名也從第三跌到十二，自由貿易港區招商乏人問津。

台灣港務公司董事長蕭丁訓說，要提升高雄港競爭力，必須興建現代化深水港容納更大貨櫃船；同時以「前店（港）後廠（工業區）」觀念，以自由貿易港吸引國際企業到高雄港加工再出口。

蕭丁訓強調，提升港都競爭力的許多層面，非地方政府能力所及，若無中央大刀闊斧支持，高雄港都與台北差距會持續加大，房地產永無翻身之日。